

ECONWATCH

GESELLSCHAFT FÜR POLITIKANALYSE e.V.

Sehr geehrte Damen und Herren,

hiermit möchten wir Sie auf das ECONWATCH-Panel im Rahmen der Jahrestagung 2016 des Vereins für Socialpolitik aufmerksam machen. Das Panel findet statt am Mittwoch, den 07. September 2016, um 10.30 Uhr an der Universität Augsburg, Universitätsstraße 2, 86135 Augsburg. Das Thema der Veranstaltung lautet:

**"Was bringen Verhaltensökonomie und Nudging
für Politik und Unternehmen?"**

Verhaltensökonomie ist in aller Munde – Anzahl und Verbreitung wissenschaftlicher Publikationen zu dem Thema nehmen rasant zu. Auch Politik und Unternehmen setzen zunehmend auf verhaltensökonomische Erkenntnisse. So wird z. B. im Einzelhandel im Bereich der Verkaufsförderung seit langer Zeit auf behavioristische Mechanismen gesetzt. Aber auch der Staat versucht im Sinne des Verbraucherschutzes, Konsumenten mit einem leichten, aber wirksamen Schub zum richtigen Verhalten zu bewegen („Nudging“), ohne dass sie sich dessen immer bewusst sind. Beispiele sind Überlegungen zur Einführung einer Lebensmittelampel oder die neue EU-Tabakprodukttrichtlinie, die auf die abschreckende Wirkung von Schock-Fotos auf Zigarettenpackungen, setzt. Wo liegt der Nutzen verhaltensökonomischer Erkenntnisse für Politik und Unternehmen, wo liegen die Grenzen? Diese Fragen erörtern wir gemeinsam mit:

Prof. Dr. Armin Falk (Universität Bonn)

Klaus Müller (Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.)

Michael Wedell (Metro AG)

Prof. Dr. Daniel Zimmer (Universität Bonn)

Moderation: Dr. Marc Beise (Süddeutsche Zeitung)

Bitte beachten Sie, dass das Panel im Rahmen der Jahrestagung des Vereins für Socialpolitik stattfindet. Für eine Teilnahme am Panel ist die Teilnahme an der Konferenz obligatorisch.

Wir wünschen weiterhin eine ertragreiche Woche und verbleiben mit besten Grüßen

Prof. Dr. Justus Haucap
(Präsident)

Dr. Tobias Thomas
(Vorsitzender)